

Desde primeros de agosto de 2017 ya operativos.

SiGLA traslada su sede madrileña al céntrico barrio de Chamberí.



El inmueble histórico de Almagro 1 que ahora se ocupa, dobla en superficie a las oficinas de Serrano.

La anterior sede social y fundacional de SiGLA en Serrano 45 ocupaba una oficina en la cuarta planta de un edificio de aluminio y cristal construido en los años '70.

La elección actual no está muy lejos: cruzamos el paseo de La Castellana dejando el barrio de Salamanca para entrar en Chamberí y allí ocupar la planta baja de Almagro 1, esquina con la plaza de Alonso Martínez, en pleno centro de Madrid. Se trata de una planta baja ligeramente elevada lo que facilita mucho la accesibilidad con respecto al cuarto piso de Serrano 45.

A partir de agosto, igualmente, se han unido virtualmente la centralita de telefonía de la sede del Parque Tecnológico de Vizcaya y la de Madrid de modo, que a efectos de comunicación telemática, ya son solo una.

Estos cambios, unidos a la apertura en una nueva website corporativa en enero de este mismo año y al cambio de sede de oficinas de la sede norte de SiGLA en abril, vienen a consolidar la renovación de todos los espacios operativos que la Compañía tenía en su programa para este 2017.



Abrió sus puertas al público en los primeros días de junio.

Aldi se ha instalado en el Parque Comercial Rioja, tras el informe elaborado por SiGLA.

El informe solicitado por Aldi a la asesoría técnica y patrimonial de SiGLA ha corroborado la idoneidad de la operación y del proyecto.

Es la gran apuesta de la cadena alemana en La Rioja: atender al público riojano desde la capital de la Comunidad, Logroño.

La cuestión es si la ubicación en un Parque Comercial con presencia de un establecimiento Alcampo es la opción más adecuada. Se trataba de comprar las naves del antiguo Sport Center Ferrer y adecuarlas para operar como Supermercado Aldi.

Para ayudarse en esta decisión, directivos de Aldi España han contactado con el área de consultoría de SiGLA a fin de contratar la redacción de un informe que procure la aclaración de distintos aspectos tanto técnicos como patrimoniales.

El trabajo resultante se materializó en dos informes. El primero relativo a la verificación del activo inmobiliario: descripción, posibilidades y valor estimado, redactado en enero de este año 2017; y el segundo, redactado en marzo, y relativo a el análisis del proyecto a realizar así como validarlo como mejor solución en su caso.

Merece destacar la existencia de una costosa instalación de geotermia que se ha rescatado y puesto en funcionamiento como sistema de climatización para la generación tanto de calor como de frío ya que es un sistema de máxima eficiencia y ofrece un gran valor a la política de responsabilidad corporativa y medioambiental de Aldi.

Tras el análisis de esta labor de consultoría, Aldi ha decidido la construcción de un Supermercado de su modelo más actual, con 1.200m² de sala de ventas y 90 plazas de aparcamiento y lo ha abierto al público a primeros de este verano.

Este nuevo establecimiento viene a incorporarse a una red de más de 260 centros repartidos por toda la geografía nacional, dentro de los planes de expansión que Aldi ha puesto en marcha desde que se instalara en España en 2002.

Aldi tiene su origen en Alemania y cuenta con cerca de 5.000 establecimientos distribuidos por 9 países, principalmente en Europa.



Un punto de venta Eroski a 500m. de La Concha.

SiGLA culmina el proyecto de un nuevo Supermercado urbano en pleno centro de San Sebastián.

El área de ingeniería de proyectos de SiGLA actúa como proyectista y project manager en la última implantación de Eroski en el País Vasco.

Con experiencia en el desarrollo de más de 350 proyectos comerciales, el área de ingeniería de proyectos de SiGLA ha concluido la implantación de un nuevo supermercado Eroski en la capital guipuzcoana que ha abierto al público el pasado 18 de mayo.

En este caso se han desarrollado por completo las labores de redacción de proyecto, la dirección de obra, la coordinación de gremios y la gestión completa de las licencias y permisos necesarios para su apertura y puesta en marcha.

Igualmente SiGLA se ha ocupado de la gestión integral de la obra civil y tam-

bién de las instalaciones eléctricas de iluminación, la instalación de frío, la climatización, los sistemas antincendios, de seguridad y CCTV, así como el equipamiento y mobiliario completo.

El supermercado se ubica en un local integrado en edificio y con una superficie e 2.000m², de los cuales, poco menos de 1.200m² corresponden a sala de ventas y el resto a almacenes, cámaras frigoríficas, zonas de acceso y caja, ... bajo esta superficie, dos plantas de aparcamiento reservan en exclusiva a los clientes del supermercado 80 plazas de parking con lo que a las virtudes de

una ubicación urbana, se suma la facilidad de acceder en vehículo particular.

Cumplidos dos meses desde su apertura, los técnicos de SiGLA dan por concluida la fase de puesta en marcha y monitorización de todos los sistemas entre los que cabe destacar aquellos orientados a la sostenibilidad y la eficiencia energética ya que logran reducir un 60% el consumo energético con respecto a un supermercado convencional.

Con esta implantación, Eroski retoma la inversión en puntos de venta propios tras años impulsando la apertura de franquicias.

Ubicada en el Supermercado de Bergara, Guipúzcoa.

El área de ingeniería de SiGLA entrega a Eroski una nueva Gasolinera en el País Vasco.

Tras superar en 2016 las 50 gasolineras con las aperturas de Benissalem, en Baleares, y Elorrio, esta de Bergara es la primera implantación de 2017.



El proyecto se venía gestando durante años, pero en este caso la complejidad administrativa ralentizó el proyecto si bien se acabó superando: el 29 de marzo ha comenzado a dar servicio la gasolinera Eroski ubicada en el aparcamiento de su establecimiento comercial de Bergara, junto a la AP1.

Este es un caso de servicio "llave en mano" en tanto que los equipos de SiGLA se han ocupado desde un inicio de la redacción completa del proyecto, la gestión administrativa, la gestión urbanística y licencias, el project management y la responsabilidad sobre la obra civil y sobre todas las instalaciones y sistemas hasta su finalización y puesta en servicio.

Se trata de una gasolinera estándar sobre 460m² ocupados y provista de dos surtidores a dos calles con suministro de dos productos por calle: gasóleo A y gasolina 95. Ambos surtidores pueden funcionar en modo automático para pago con tarjeta o bien en modo de pago manual, de esta forma la instalación puede prestar autoservicio las 24 horas y servicio atendido en las horas en las que permanece abierto el establecimiento comercial.

Está provista de una marquesina y un edificio de control con 26m² que incluye la caja de cobro manual, almacén y vestuario.

El área de ingeniería de proyectos de SiGLA tiene gran experiencia en el desarrollo e implantación de Gasolineras y Estaciones de Servicio, tanto con su modelo de gasolinera "LowCost" como con el modelo estándar al que pertenece esta última instalación de Bergara.

SiGLA ofrece servicios completos o parciales en la promoción, la inversión, el desarrollo y la puesta en marcha de gasolineras tanto si están adosadas a un establecimiento comercial como si no. Igualmente la gestión de inversiones y servicios en todo tipo de dotación comercial.

Con esta implantación, SiGLA logra poner en marcha un nuevo activo inmobiliario y comercial para sus clientes.