

2014, un año que nos deja satisfechos



Finalmente, 2014 ha resultado para SiGLA un año fructífero y pleno, tanto por la finalización de importantes operaciones como por la puesta en marcha de nuevos proyectos.

Comenzamos en el mismo mes de enero con la entrega en Mercapalma de una Plataforma Logística para el grupo Eroski. Una instalación de nueva construcción, sobre un solar de 19.000m², para el almacenaje y distribución de productos frescos y congelados a los cerca de 190 puntos de venta que el grupo vasco tiene en Baleares.

Durante el primer semestre también consolidamos la habilitación de un nuevo supermercado de 1.400m² en Orio y su apertura al público en el mes de mayo. Una innovadora fórmula de promoción "llave en mano" que permite al operador librarse de operaciones y costes fuera de lo que es su propio negocio, contratando con SiGLA todas las responsabilidades de los departamentos de desarrollo e instalaciones, y lo que es aún más novedoso: externalizando la inversión en nuevos establecimientos.

Otro desarrollo similar se ha proyectado este año 2014: el concurso público para la promoción de un nuevo establecimiento para Eroski en Sóller (Mallorca).

Igualmente, en la Comunidad de Madrid, y con Aldi como operador principal, presentamos un Parque Comercial en suelos del Ayuntamiento de Móstoles que se encuentra pendiente de resolución municipal.

2014 también ha sido el año en el que hemos desarrollado un novedoso modelo de almacenaje y vivero de empresas que se materializará muy pronto en el cinturón industrial de Madrid con un Centro que tendrá capacidad para albergar a más de 150 negocios.

El año concluye con la apertura, en los primeros días de noviembre, del aparcamiento Francisco Norte en Marbella. Una operación de especial complejidad promotora que nos ha introducido con pié firme en la promoción y gestión de aparcamientos urbanos.

Igor Martínez de Arenaza
Dtor. de Inversiones



Con más de media docena de proyectos en curso

Los desarrollos de Estaciones de Servicio y Gasolineras Compactas serán una de las labores destacadas en 2015

El desarrollo de gasolineras como activo comercial es una especialidad de SiGLA avalada por más de 50 implantaciones.

Han pasado más de 20 años desde que los profesionales de SiGLA obtuvieron su primera experiencia en el desarrollo y la puesta en marcha de gasolineras anexas a un Centro Comercial. Fue en 1993, para el grupo Eroski en Navarra, concretamente en el Centro Comercial Iruña de Pamplona.

Cincuenta y siete establecimientos después, podemos asegurar que el desarrollo de gasolineras de marca propia para empresas de distribución comercial es sin duda una de nuestras especialidades.

Desde la fundación de SiGLA en 2010, son siete los establecimientos de este tipo que se encuentran operando con éxito: Cartagena, Cuenca, Figueres, Águilas, Noia y Ondara para Eroski, y la ubicada en el Centro Comercial Plaza Eboli, en Pinto (Madrid), con marca E-Leclerc.

La experiencia acumulada en este tipo de activo comercial nos ha llevado a desarrollar un nuevo modelo de establecimiento compacto, también

llamado gasolinera *low-cost*, que muy pronto estará operando en la Comunidad Balear como primera muestra de este formato. Se trata de surtidores automáticos en autoservicio y carentes de edificación, tienda, túnel de lavado u otros servicios necesarios en una Estación de Servicio convencional.

El Gobierno reguló este nuevo tipo de gasolineras en el Real Decreto 4/2013 como medida de estímulo a la economía, permitiendo la instalación de estas unidades de suministro de combustible en establecimientos comerciales, centros y parques comerciales, ITV, zonas de servicio y polígonos industriales. De este modo, las empresas de distribución que ya han entrado en la instalación de gasolineras de marca propia como Alcampo, Carrefour, Eroski, E-Leclerc y otras pueden ahora acceder a este nuevo modelo de gasolinera con tan solo el espacio de ocho plazas de aparcamiento en sus centros comerciales o sus establecimientos *Free Standing*.



El año 2015 se presenta muy activo en este tipo de establecimientos que desarrollamos para distintas compañías de distribución comercial.

La primera de nuestras gasolineras en operar este año se sitúa en Vitoria. Se trata de una instalación anexa al supermercado que Eroski tiene en la zona industrial de Ali-Gobeo, al oeste de la capital alavesa. Es una instalación convencional desarrollada en 2014 por lo que se encuentra ya en fase de legalizaciones con apertura prevista en la segunda quincena de este mismo mes de enero.

Con cerca de 550m² de urbanización y dos tanques de 40.000 litros cada uno, dispone de cuatro calles con dos surtidores (ocho mangueras en total) de gasóleo A y gasolina SP95.

Es una gasolinera con caseta de cobro

y horario comercial atendido, si bien prestará servicio las 24 horas ya que dispone de surtidores autopago con tarjeta. Otro proyecto similar se desarrolla en Bergara, con previsión de apertura para el segundo semestre de este año.

En la Comunidad Balear son seis los proyectos que están en este momento en marcha: dos en Ibiza, uno en Menorca y tres en Mallorca.

El más adelantado de ellos es una primera implantación de nuestro modelo de *gasolinera compacta* o *low-cost* ubicado en Sant Lluís (Menorca), que se encuentra en fase de obra y tiene su apertura prevista para el mes de marzo. Tras él, se encuentra el proyecto de Binissalem que está en fase de licencias y con el comienzo de obra este mismo año.

SiGLA concluye con éxito una operación de especial complejidad promotora y urbanística.

El Parking Francisco Norte abre sus puertas a Marbella

El lunes 3 de noviembre pasado comenzó a operar el aparcamiento en rotación.



La apertura del parking supone un hito importante para Marbella en tanto que incorpora cerca de 700 plazas de aparcamiento al centro de la ciudad.

Ubicado entre la avenida de Ricardo Soriano y el Paseo Marítimo, próximo al casco histórico peatonal y al Ayuntamiento, el aparcamiento dispone de dos plantas subterráneas: La primera, con 330 plazas de aparcamiento, destinada al uso como parking en rotación con tiquet y la segunda, con 345 plazas, reservada al uso privado de particulares e inversores que están adquiriendo plazas de garaje en propiedad desde el mes de mayo.

El parking, terminado el pasado verano, cuenta ya con todas las licencias y ha tenido que esperar unas semanas a que el Ayuntamiento abra al tráfico las renovadas calles de acceso y salida al centro de ciudad. Las obras realizadas en estas calles, responsabilidad del Ayuntamiento de Marbella, han sido financiadas con fondos aportados por Gestora Mediterránea de Infraestructuras, sociedad propietaria del aparcamiento, al igual que la nueva plaza y zonas deportivas de las que podrán disfrutar los marbellíes antes de que acabe febrero de este año '15.

La nueva Plaza de Francisco Norte cuenta con 9.586m² de los que 4.343m² se destinarán a instalaciones deportivas y el resto a zonas verdes, de paseo y juegos infantiles. La dotación deportiva consistirá en una pista polideportiva, cuatro pistas de pádel, una pista de patinaje de 300m² y espacio para un edificio deportivo.

El presupuesto inversor de este espacio asciende a 1,5 Mill.€, que viene a sumarse a los 550.000 € que la sociedad promotora ha aportado para la mejora de los viales del entorno, con lo que serán finalmente 2Mill.€ la aportación de Gestora Mediterránea de Infraestructuras a la ciudad de Marbella.

La apertura del parking ha facilitado el acceso del público a comercios, hostelería, oficinas e instituciones públicas que operan en la zona centro que sin duda se verán beneficiados con esta nueva infraestructura. Su ubicación en pleno casco urbano y junto al Ayuntamiento de Marbella y el Paseo Marítimo lo convierten en una dotación de notoria importancia para esta ciudad epicentro de la Costa del Sol.